

En el chat:

- Tu nombre y pronombres
- En una sola palabra, ¿Por qué este trabajo es importante para ti?

Por ejemplo:

Shaddai, ella/la, ¿por qué? justicia

berkeley **media** studies group

Desarrollo de mensajes estratégicos y cómo transmitirlos en entrevistas con los medios

Cultiva la Salud y Public Health Advocates

9 de Junio de 2021

media
berkeley studies group

Shaddai Martinez Cuestas, MPH

- Investigación y análisis de la cobertura de temas de salud pública en las noticias
- Capacitación para grupos comunitarios y activistas en comunicación estratégica y el uso de los medios
- Educación profesional para periodistas

berkeley **media** studies group

Objetivos de la sesión

- Reconocer los marcos mentales apoyan narrativas de cambio social para la salud
- Desarrollar mensajes estratégicos para apoyar sus metas
- Practicar la presentación de los mensajes en entrevistas con los medios



Sólo unas pistas...

G O P I E D N O



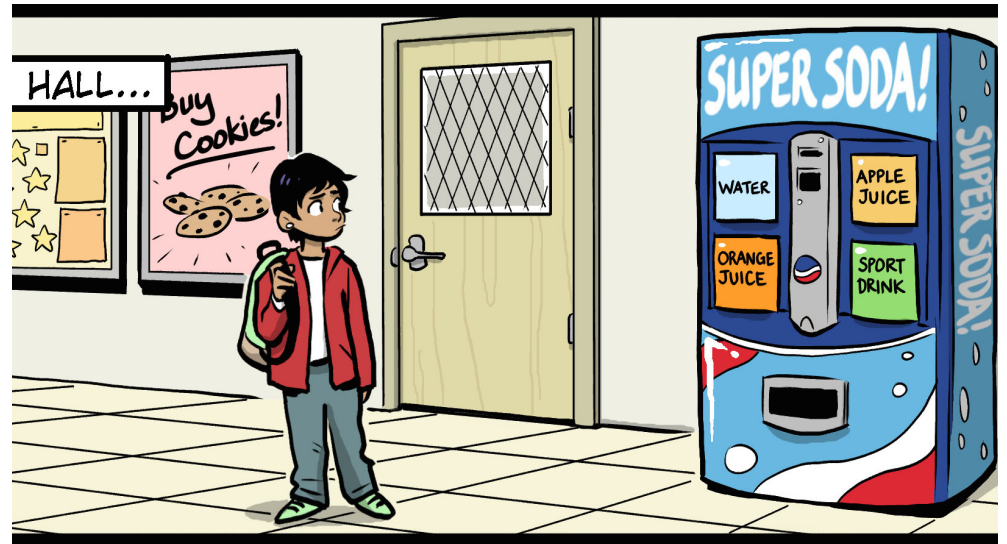
Marcos mentales



Marco dominante en las noticias



Un marco de **retrato** nos dice mucho acerca del individuo o incidente pero no mucho más.



Un marco de **panorama** nos muestra el entorno de la persona, incluyendo los sistemas y estructuras que les rodean.

APUÑALAMIENTOS

Hombre termina apuñalado tras pelea en club nocturno de Fresno

Según la policía la víctima sufrió de heridas en la cara y un brazo después de ser apuñalado en el estacionamiento del club nocturno Aldo's la madrugada del domingo.

POR: UNIVISION
4 ABR 2021 - 04:29 PM EDT

REAACCIONA

COMPARTE



FRESNO, California.- Una pelea en el club nocturno Aldo's en Fresno terminó en este domingo.

LICORES

Fresno aprueba reducir licencias de venta de alcohol para atacar el crimen violento en las calles

Concejales de la ciudad de Fresno creen que suspendiendo la entrega de permisos para vender alcohol en la ciudad ayudará a erradicar el crimen violento de las calles de la ciudad.

POR: UNIVISION
16 OCT 2020 - 04:39 PM EDT

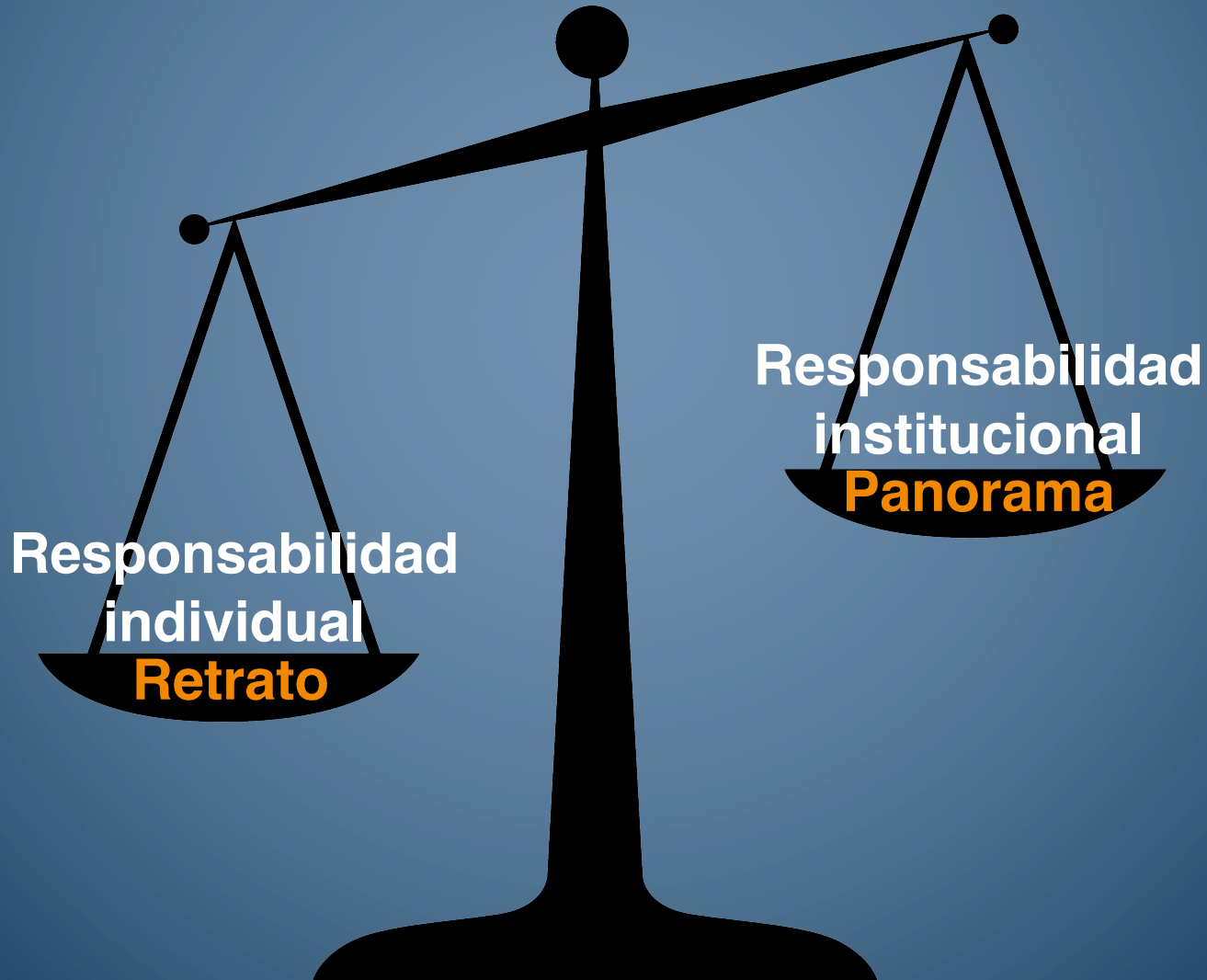
REAACCIONA

COMPARTE



FRESNO, California.- Con la intención de disminuir las cifras de criminalidad en la ciudad, los concejales aprobaron una ordenanza que busca reducir los permisos de venta de alcohol, en locales comerciales como licorerías y gasolineras.

Los marcos mentales tienen peso



El reto al contar nuestras historias

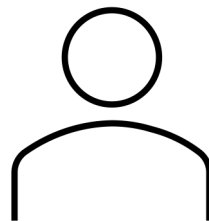
Ir del...



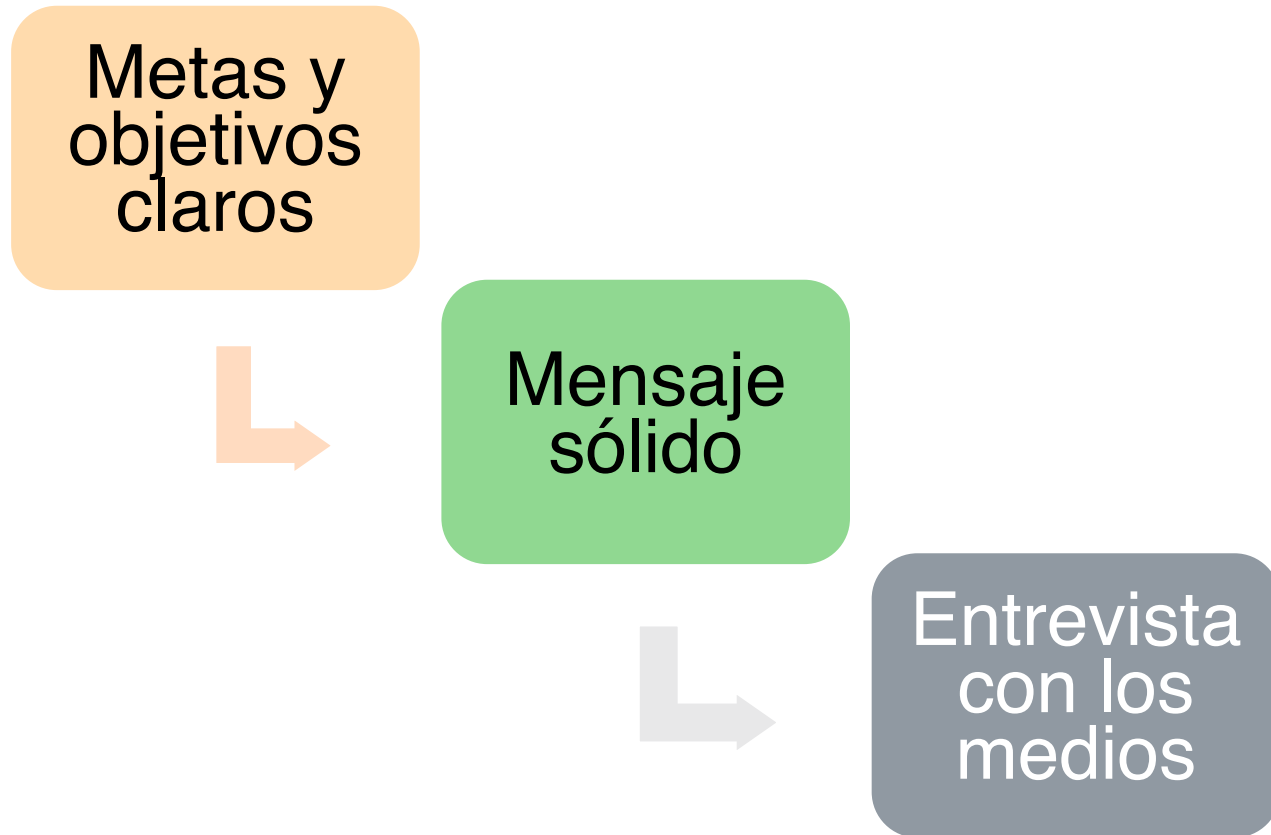
Al...

logré vencer
las dificultades
ante los
obstáculos

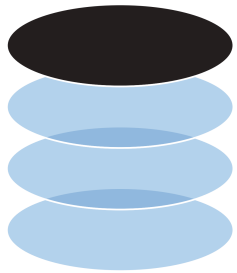
nuestros líderes deben
eliminar los factores
que crean obstáculos y
dificultades para
nuestras comunidades



¿Cómo entrevistar bien?

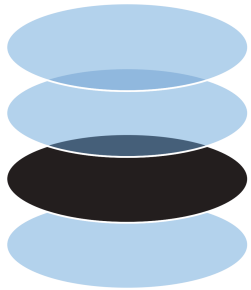


Estrategia general



- **Problema** - Comida chatarra accesible en las cajas registradoras de las tiendas
- **Solución** - Ordenanza para intercambiar la comida chatarra y su publicidad por opciones saludables
- **Persona o grupo objetivo** - Junta de supervisores del condado
- **Aliados** - padres de familia
- **Acciones** - recopilación de datos

Estrategia de mensaje



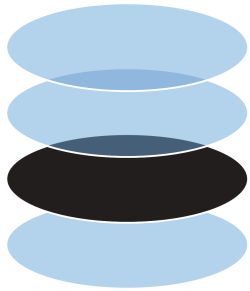
Marco: de que se trata

Mensaje: lo que decimos

Mensajero: quien lo dice

Objetivo: a quien queremos llegar

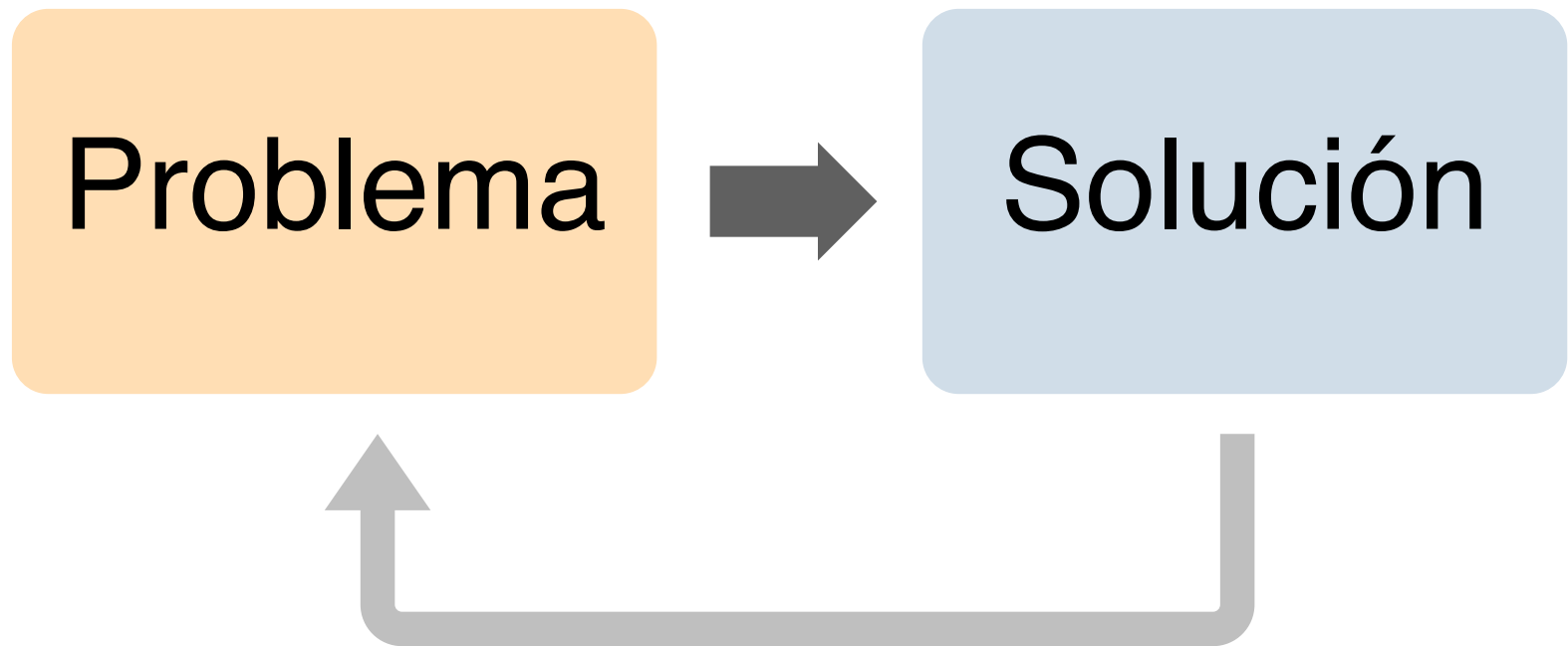
Desarrollo de mensajes



La anatomía de un mensaje:

- Declaración del problema
¿Qué es lo que está mal?
- Dimensión de valores
¿Porqué importa?
- Descripción de la solución
¿Quién debe hacer qué y cuándo?

Como definir el problema



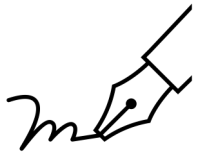
Por ejemplo: declaración del problema

Cuando las tiendas en nuestras comunidades no tienen una selección de comida saludable, las personas no pueden alimentar a sus familias como realmente quisieran y su salud se ve afectada. En nuestros vecindarios tenemos montones de tiendas de licor y comida chatarra pero tenemos que tomar dos autobuses para ir a una tienda que vende comida fresca y saludable.

Por ejemplo: declaración de la solución

Es por eso que necesitamos que el consejo municipal trabaje con nosotros para atraer nuevos mercados de comida fresca a nuestras comunidades y hacer la alimentación sana mas fácil y accesible para nuestras familias.

Actividad: problema y solución



Vamos por partes:

- En grupos de tres escriban su declaración del “**problema**” y la “**solución**” para la campaña
- Tienen de 5-8 minutos.
- Estén listos para compartir cuando regresemos

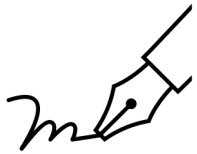
¿Porqué hablar de valores?

equidad
integración bienestar
unidad protección
responsabilidad
interconectividad confianza
universalidad participación
liderazgo transparencia
justicia social

Por ejemplo: declaración de valores

No es justo que algunas familias tengan acceso a comida saludable y otras no solo por vivir en ciertos vecindarios. La ciudad debe tratarnos a todos por igual y asegurarse que todos tenemos lo que necesitamos para vivir sanos y plenos sin importar el vecindario en que vivimos.

Actividad: hablar de valores



La última parte del mensaje:

- Escriban su declaración de “**valores**” en relación a la campaña
- Tienen de 5-8 minutos.
- Estén listos para compartir

Por ejemplo: valores

Las familias de Fresno queremos lo mejor para nuestros hijos, y no es justo que algunas familias tengan acceso a comida saludable y otras no solo por vivir en cierto vecindario. La ciudad debe tratarnos a todos por igual y asegurarse que todos tenemos lo que necesitamos para vivir sanos y plenos sin importar el vecindario en que vivimos.

The background of the slide is a dense, overlapping pattern of leaves. The leaves are primarily heart-shaped (cordate) and feature a striking variegation of colors, including deep reds, bright oranges, and creamy whites, all set against a backdrop of green. The veins of the leaves are clearly visible, creating a complex, web-like pattern across the entire surface.

DESCANSO

Practica de entrevistas



Simulacro de entrevistas

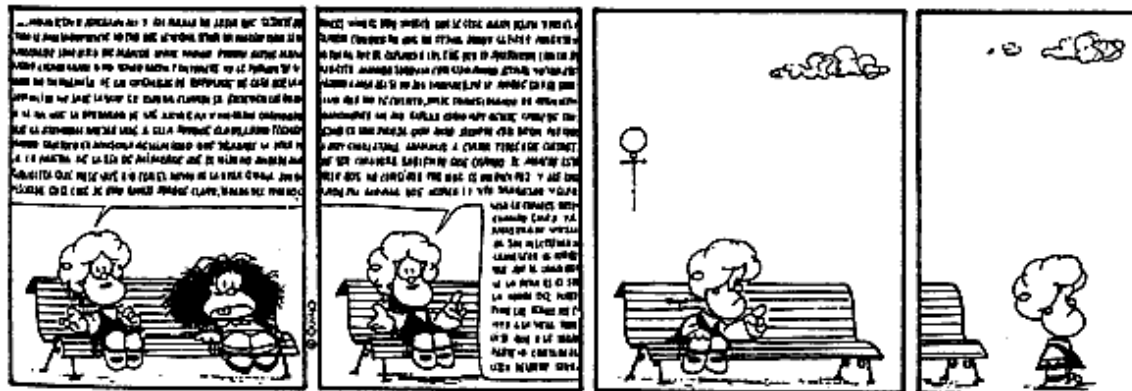
En grupos de 3

- Decidirán quien es el “reportero”, quien es “portavoz” y quien es “observador”
- Haremos 3 rondas con discusión general en el grupo grande al final de cada ronda
- Cada quién tendrá oportunidad de transmitir su mensaje

Primero unos consejos

No se puede ser estratégico y decirlo todo a la vez:

- Enfócate en la solución de la campaña
- Incluye valores en cada respuesta



Ronda #1: Simulacro de entrevistas

En grupos de 3

- Rápidamente decidan quien es “reportero”, quien es “portavoz” y quien es “observador”
- Reportero pregunta inicial: ¿porqué es necesaria esta ordenanza?
- Observador: toma nota si el portavoz habla sobre la **solución y valores** de la campaña
- ¡Tienen 4 minutos!

Manejar preguntas difíciles

Prepárate

- Preguntas sobre detalles que desconoces

- ¿La ordenanza incluye tiendas como gasolineras?

Manten el enfoque en tu solución

- Preguntas que te distraigan

- ¿Qué se puede hacer en las escuelas?

- Preguntas en enfoque individual

- ¿Qué le recomiendas a las mamás que quieren comprar comida mas sana?

Frases para re-enfocar la conversación:

Algunas personas dicen eso, pero lo que sabemos es que ... (habla del marco de panorama)

Seguro, los padres y madres tienen un rol importante, pero necesitan ayuda. Es por eso que ... (habla de tu solución)

Es posible, pero si queremos una cuidad donde todos y todas tienen lo que necesitan para mantenerse sanos, debemos de empezar por ... (solución paisaje)

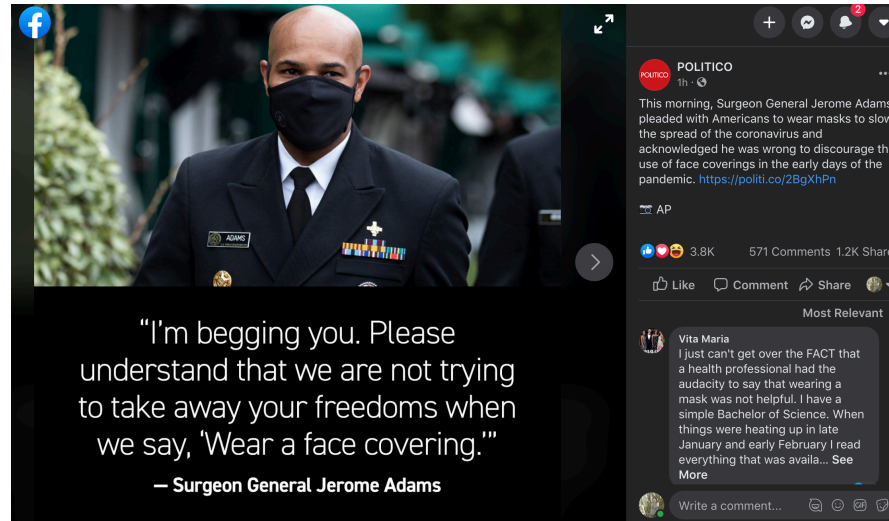
Ronda #2: Simulacro de entrevistas

- Roten los roles de reportero, portavoz y observador.
- Reportero pregunta inicial: ¿porqué es necesaria esta ordenanza?
- Observador: toma nota si el portavoz habla sobre la **solución y los valores** de la campaña, y si utiliza **frases para reenfocar la conversación**
- ¡Tienen **3 minutos** únicamente!

No pienses en un elefante



¿Porqué evitar al elefante?



“Les ruego. Por favor entiendan que no estamos tratando de privarles de sus libertades individuales cuando les decimos ‘usen cubre bocas’”

- Cirujano General de EE.UU. Jerome Adams

¿Cómo evitar al elefante?

- Afirmar la verdad o nuestro marco
 - La verdad es que “...”
 - Lo que estamos tratando de lograr es “...”
 - El verdadero problema es “...”
- No repetir los argumentos de oposición o el marco problemático
 - No es cierto que “...”*
 - Esto no se trata de “...”*
 - Nadie esta diciendo que “...”*

Ronda #3: Simulacro de entrevistas

- Roten nuevamente los roles
- Reportero pregunta inicial: ¿porqué es necesaria esta ordenanza?
- Observador: toma nota si el portavoz habla sobre la **solución y los valores** de la campaña, si utiliza **frases para reenfocar la conversación** y si escuchas **elefantes** 😊
- ¡Tienen 3 minutos!

En resumen

- Los marcos de panoramas pueden influenciar el tipo de soluciones que se consideran posibles
- Los mensajes estratégicos llevan una descripción del problema, la solución que queremos y énfasis en porqué importa
- Practicar es la mejor forma de presentar un mensaje efectivamente en una entrevista

berkeley **media** studies group

¡GRACIAS!

Shaddai Martinez Cuestas, MPH

cuestas@bmsg.org

www.bmsg.org

Twitter: @BMSG

Facebook: Berkeley Media Studies Group