

# El proceso de adopción de políticas

*The Policy Adoption Process*

## Taller comunitario #3

*Community workshop #3*



Perris, CA  
8 de abril, 2021



HEALTHY EATING  
ACTIVE LIVING  
**CITIES**  
CAMPAIGN



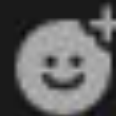
English and Spanish  
interpretation available!



Record



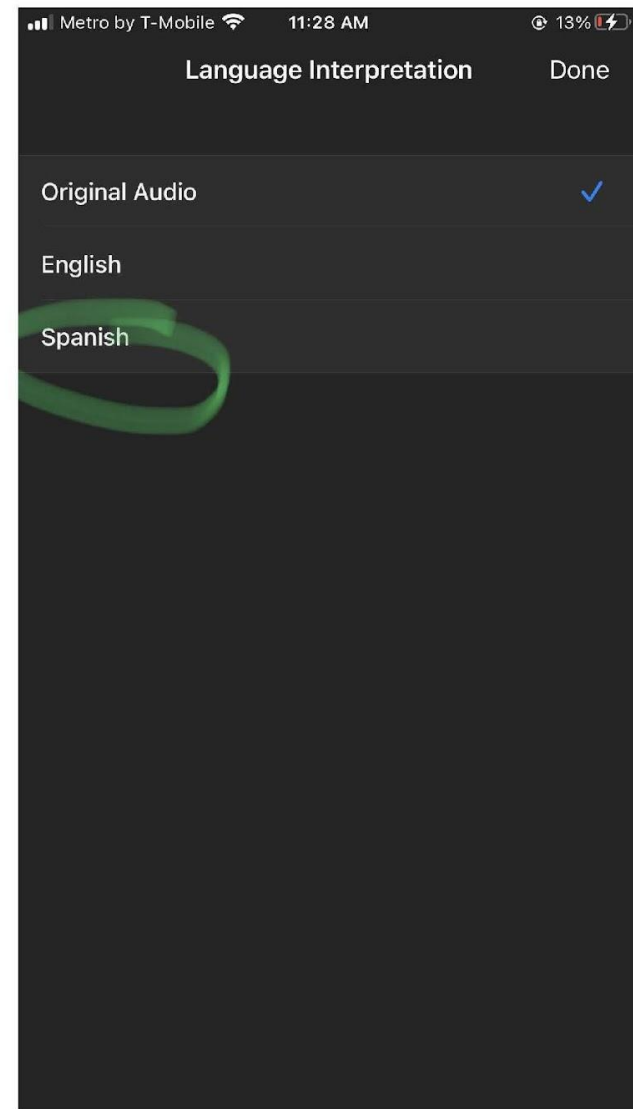
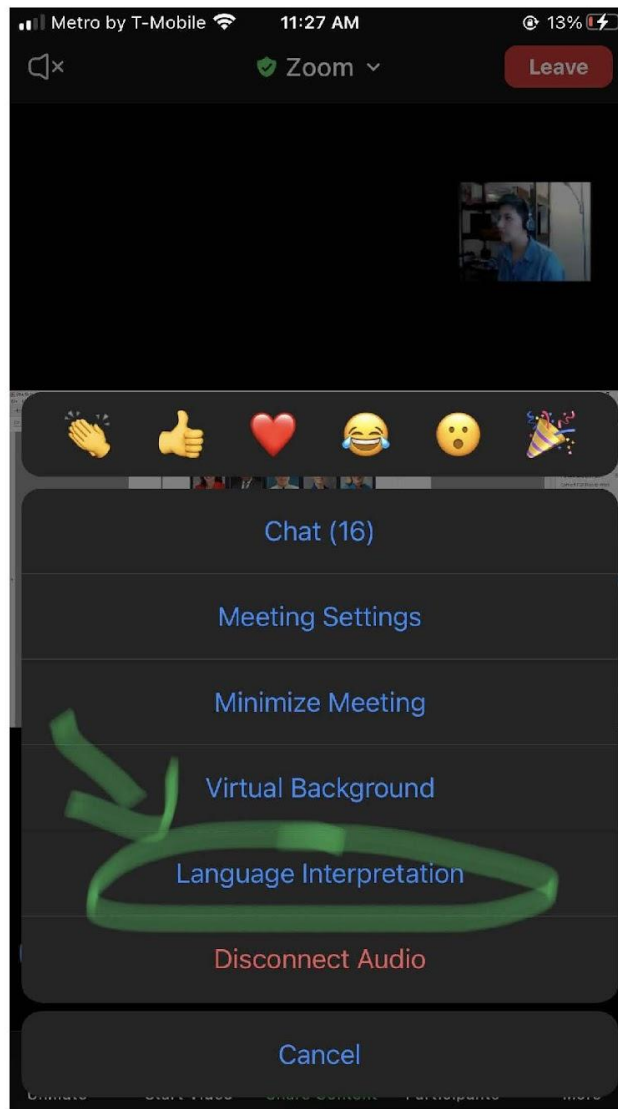
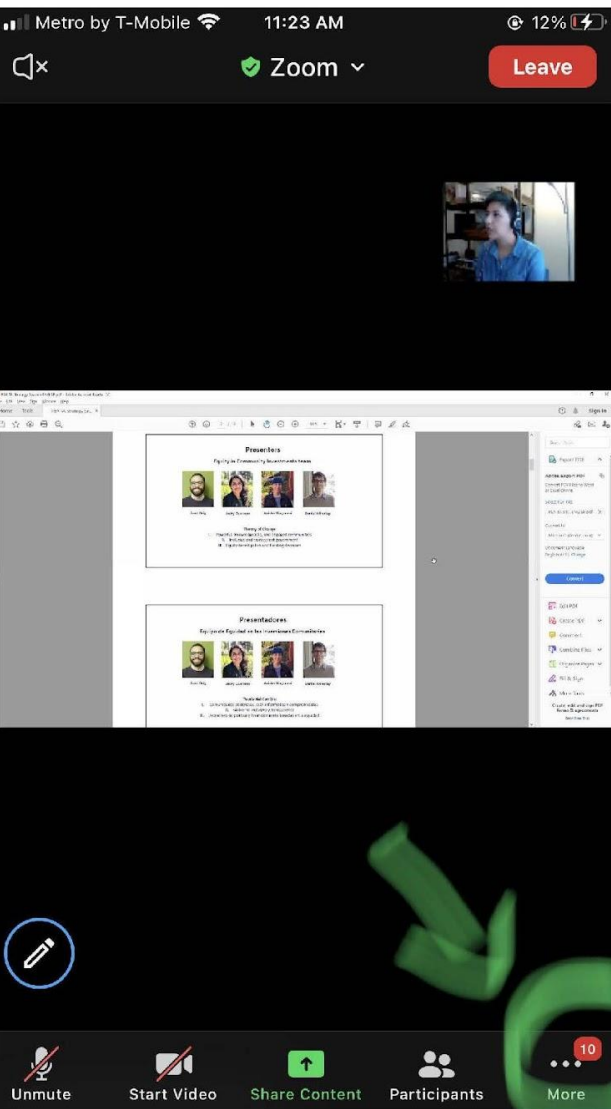
Interpretation



Reactions



**PUBLIC HEALTH  
ADVOCATES**  
EVERYONE HAS THE RIGHT TO BE HEALTHY



# Love 4 Life Association

501(c)3 Non-profit Organization



## Love 4 Life

Our vision is to save lives through love.

Wendy Romero, Chief Executive Officer

Brenda Carolina Romero, Assistant Chief Executive Officer

*Funders (Fundadores):*



*Partners (Aliados):*



**Love 4 Life Association**

Bullying and Suicide Prevention 501(c)3  
Non-Profit Organization



¿Cómo es la experiencia de ir de compras en Perris?

¿Como están las tiendas?

(Favor de compartir en el chat)

*How is the experience of shopping in Perris? How are stores doing?*

*(Please share in the chat)*



# Orden del día

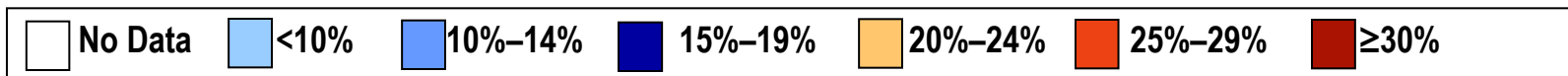
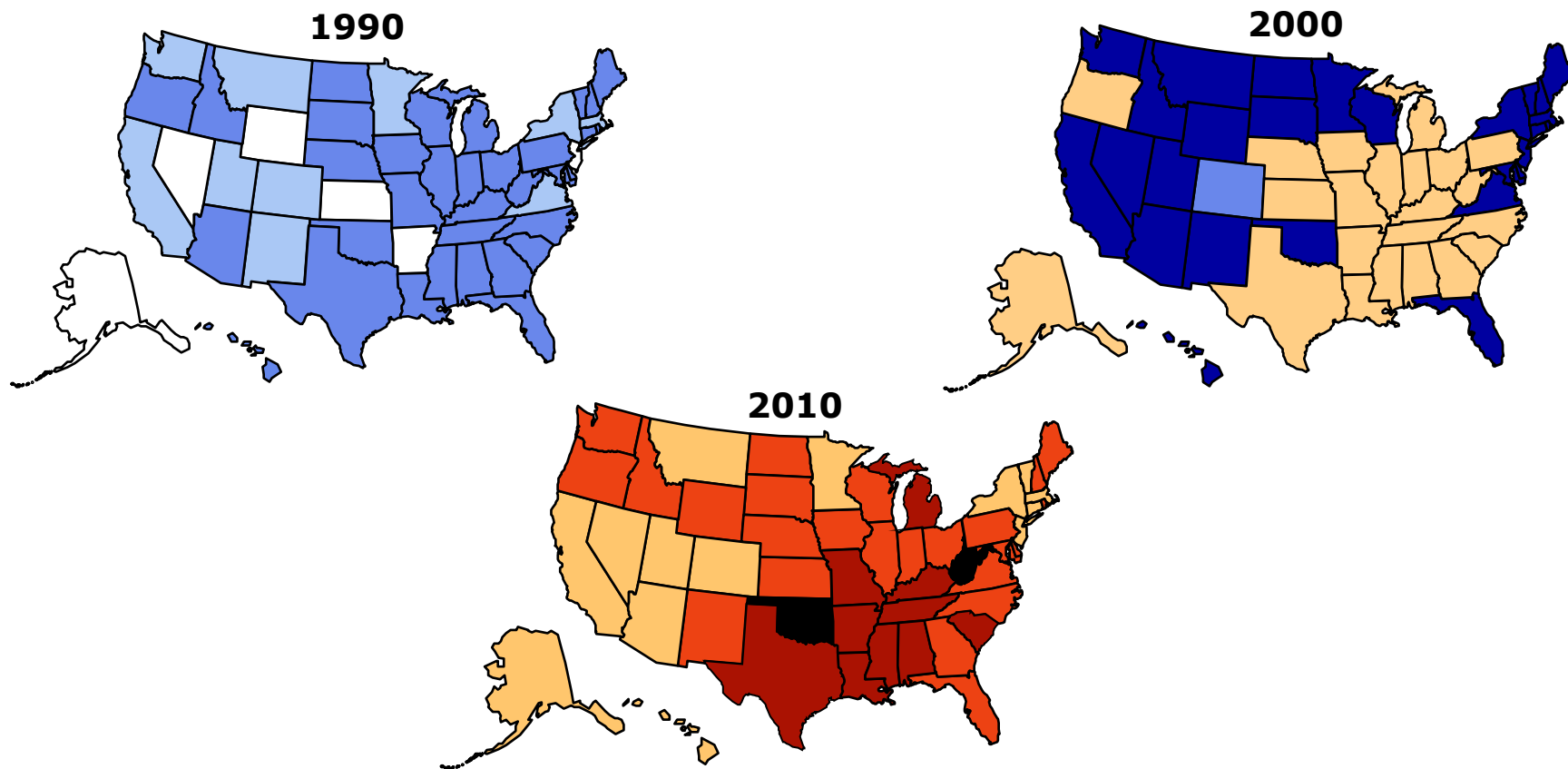
## *Outline for Today*

- Repaso de los talleres #1 y #2  
*Review from Workshops #1 and #2*
- ¿Qué es la política de cajas registradoras saludables?  
*What is a healthier store checkout policy?*
- El Proceso de Adopción de Políticas  
*The Policy Adoption Model*
- Discusión en Grupos Pequeños  
*Small Group Breakout*
- Conclusión / *Closing*

# Tendencias de obesidad entre adultos de Estados Unidos

## *Obesity Trends\* Among U.S. Adults*

BRFSS, 1990, 2010, 2000





# 32.8% Adultos de Perris tienen Obesidad

## *Adults Who are Obese in Perris*

2018



# La mayoría de los californianos

*Majority of Californians*

Condado <i>County</i>	Adultos con Prediabetes
Los Angeles	44%
Orange	44%
San Diego	46%
San Bernardino	46%
Riverside	45%
Imperial	48%
CALIFORNIA	44%

## Perris, CA

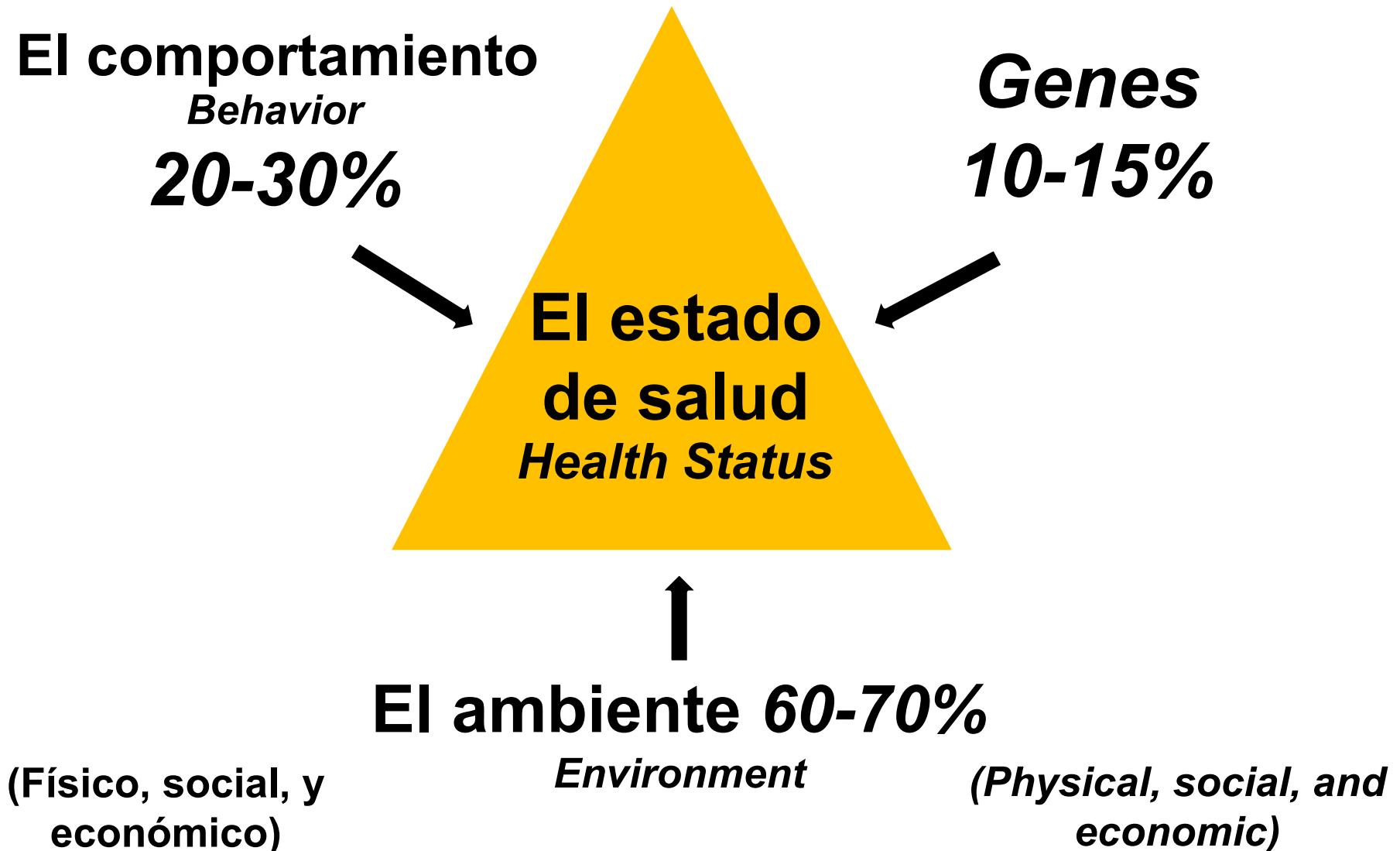
Diabetes - 7.9%

Prediabetes - 45.3%

**Total - 53.2%**

# ¿Qué determina el estado de salud?

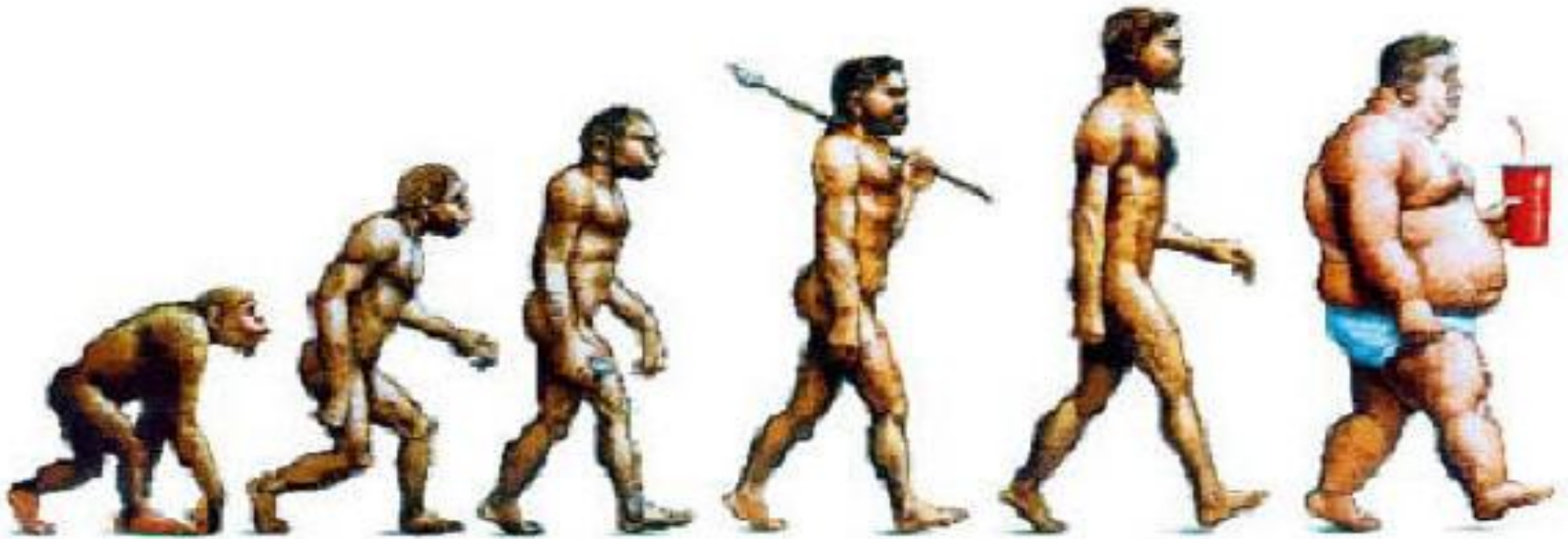
*What Determines Health Status?*



La comida chatarra está en todas partes

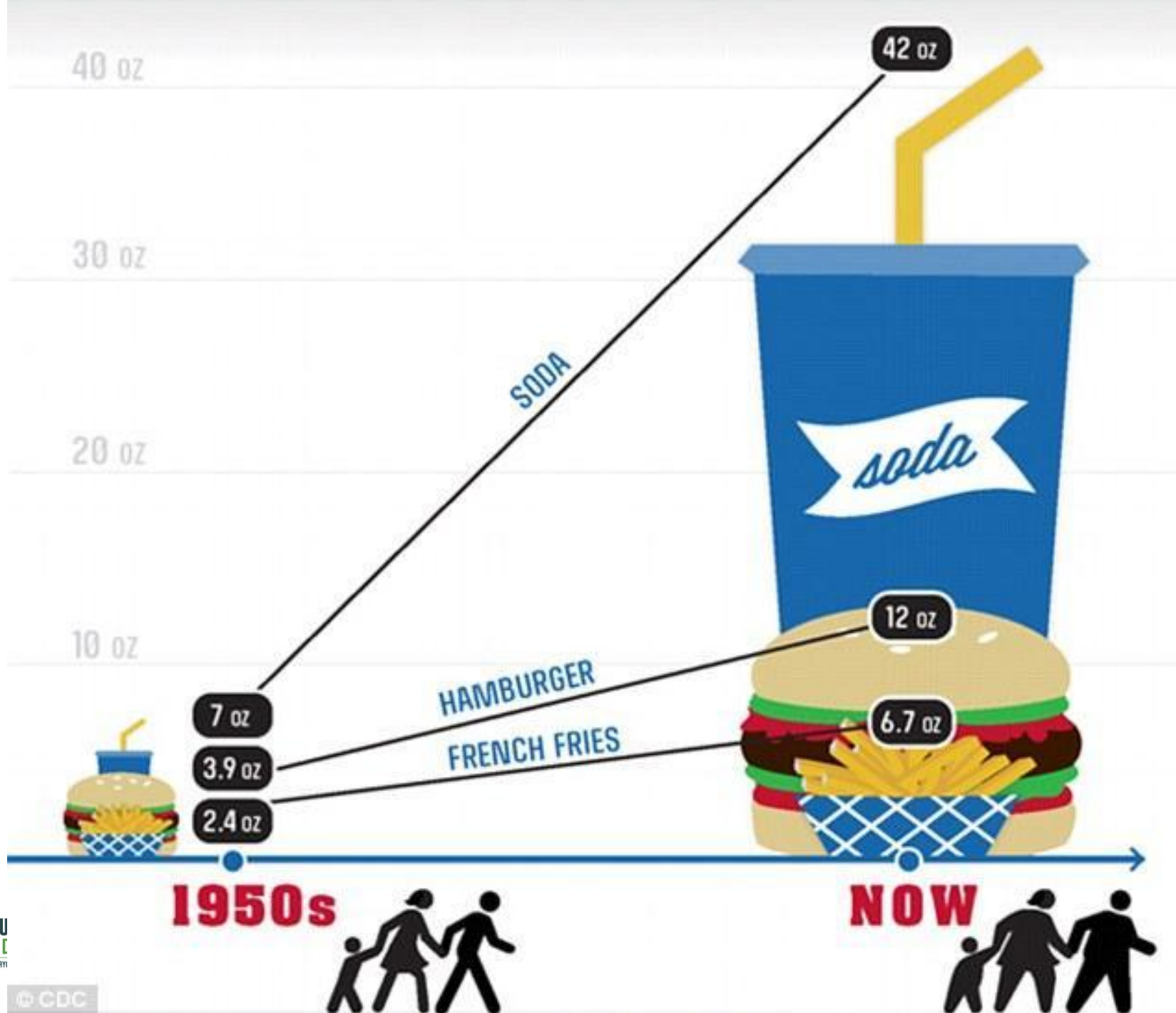


Los seres humanos son biológicamente hechos con la disposición de desear las grasas, azúcar, y la sal.



*Human beings are biologically hard-wired to crave fat, sugar and salt*





PU  
AC  
EVERY



INSTITUTE OF MEDICINE  
OF THE NATIONAL ACADEMIES

“No es razonable esperar que la gente va a cambiar su estilo de vida cuando hay tantas fuerzas en el ambiente social, cultural, y físico que trabajan en contra de este tipo de cambio.”



**Política pública**





INSTITUTE OF MEDICINE  
OF THE NATIONAL ACADEMIES

***“It is unreasonable to expect that people will change their behavior easily when so many forces in the social, cultural, and physical environment conspire against such change.”***



**Public Policy**

# ¿Por qué enfocarse en las bebidas azucaradas?

1. La fuente principal de los azúcares añadidos
2. Las consecuencias de azúcar líquido son especialmente dañinas
3. Obesidad 2.0 = Diabetes
4. El producto más comercializado a niños (\$400M/año)
5. Debemos buscar la equidad

- |             |                            |                      |
|-------------|----------------------------|----------------------|
| ✓ Escuelas  | ✓ Hospitales               | ✓ Comida para niños  |
| ✓ Educación | ✓ Impuestos                | ✓ Tiendas y mercados |
| ✓ Ciudades  | ✓ Etiquetas de advertencia |                      |

# Why Focus on Sugary Drinks?

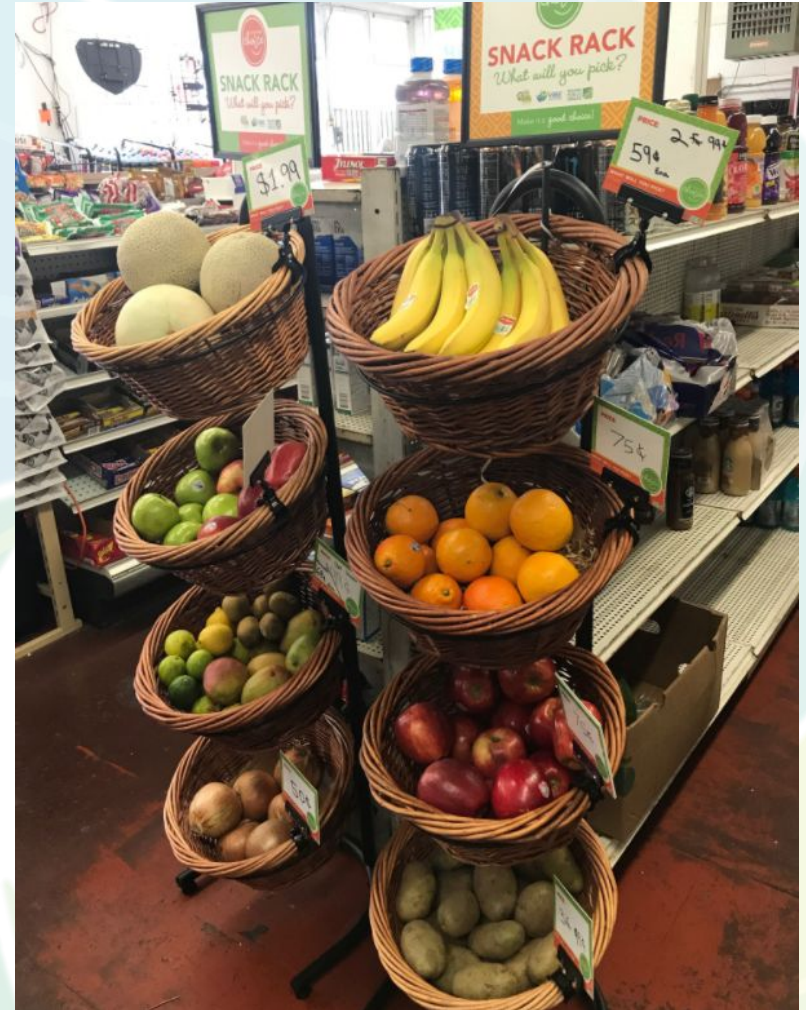
1. Largest source of extra calories
2. Uniquely harmful effects of liquid sugar
3. Obesity 2.0 = Diabetes
4. Product MOST marketed to kids: \$400M/yr
5. We must even the playing field

- |             |                  |                 |
|-------------|------------------|-----------------|
| ✓ Schools   | ✓ Hospitals      | ✓ Kids' meals   |
| ✓ Education | ✓ Taxes          | ✓ Retail stores |
| ✓ Cities    | ✓ Warning Labels |                 |

# Mercadotecnia de Cajas Registradoras

## Registradoras

*Marketing at Cash Registers*



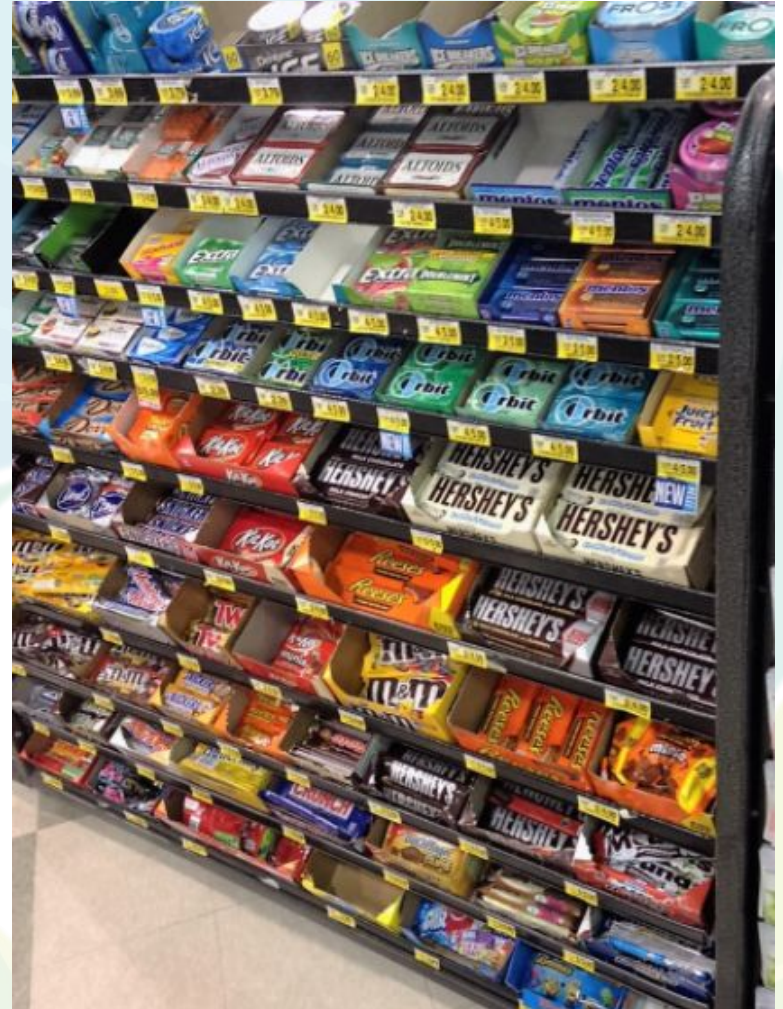


# Comida Chatarra en las Cajas Registradoras

## *Junk Food at Cash Registers*



[Sodium on the Nutrition Facts Label | FDA](#)



[The Nagging Question FINAL\\_0.pdf \(cspinet.org\)](#)

# ¿Que es una política?

## *What is Policy?*

- Tipos de política:
  - Resolución
  - Ordenanza
  - Orden ejecutiva
- *Types of Policy:*
  - *Resolution*
  - *Ordinance*
  - *Executive Order*



# El proceso de adopción de políticas

## *Policy Adoption Model*





# Paso 1: Asesorar a la comunidad



**Identificar qué problemas influyen a los funcionarios en sus decisiones locales**

- Documentar el problema
- Investigar el ambiente político

**Actividades claves:**

- Entrevistas con personas claves
- Conducir encuestas
- Revisar registros públicos
  - Políticas
  - Medios de comunicación

# PASO 1: Asesorar a la comunidad (*Fotovoz*)



"Ponen las comidas azucaradas al alcance de los niños."

-Maria



"Se vende en todos los mercados al momento de pagar y atrae a todos los niños y adultos en la salida".

-Marlen



"El agua y las bebidas deportivas tienen el mismo precio, por eso los niños eligen las bebidas deportivas".

-Martha

## PASO 2: Estrategia para la campaña



### **Desarrollar un plan para la campaña**

- Utilice los datos del asesoramiento colectados en la Paso 1

### **Actividades claves:**

- Tabla de estrategia
- Tabla sobre los funcionarios

# Tabla sobre los funcionarios

Funcionario	Sí	No	Por decidir	Notas
Michael Vargas, Mayor				
David Starr Rabb, Mayor Pro Tem				
Malcolm Corona, Councilmember				
Marisela Magaña, Councilmember				
Rita Rogers, Councilmember				

# PASO 2: Estrategia para la campaña

## (Tabla de estrategia)

Metas u Objetivos	Consideraciones para las Organizaciones Involucradas	Constituyentes, aliados, y oponentes	<i>Funcionarios o personal de la ciudad que queremos convencer</i>	Táctica

# PASO 3: Construir Alianzas



## **Reclutar constituyentes y aliados**

### **Actividades claves:**

- Crear un paquete de información
- Conducir presentaciones y reuniones individuales
- Asistir a eventos comunitarios
- Facilitar reuniones de la coalición local



# PASO 3: Construir Alianzas (Recopilar un paquete de información)

Material sugerido:

- Hoja de datos (del Paso 1)
- Resultados de la encuesta
- Lista de miembros de la coalición
- Cartas de apoyo de los aliados
- Fotos
- Guía para legisladores o políticos, padres o grupos comunitarios





# PASO 4: Implementar la campaña



**Implementar actividades estratégicas para influir a los funcionarios.**

- Conectar los funcionarios con las tácticas para lograr el objetivo de la política

**¿Cuáles son los tipos de acciones de las que ha oído hablar en las que la gente intentaba convencer a alguien de algo?**

# PASO 5: Implementación /Aplicación



## **Implementación / Aplicación**

- Asegurar que las provisiones de la política adoptada se implementen y se cumplan.

## **Mantener / construir relaciones**

- Educar al publico
- Supervisar la aplicación de la política adoptada

# El proceso de adopción de políticas

## *Policy Adoption Model*



# Discusión en grupos: Tabla de estrategia

Metas	Consideraciones para las Organizaciones Involucradas	Constituyentes, aliados, y oponentes	Funcionarios o personal de la ciudad que queremos convencer	Táctica
<p><b>Plazo Largo:</b> reducir las disparidades de salud relacionadas con el consumo de alimentos no saludables como la diabetes, prediabetes y obesidad en la ciudad de Perris.</p> <p><b>Plazo Medio:</b> que el estado de California adopte una política que aborde la ubicación de alimentos y bebidas en las tiendas y establezca estándares de nutrición para artículos vendidos en las cajas registradoras.</p> <p><b>Corto Plazo:</b> una campaña liderada por la comunidad que dará como resultado que la ciudad de Perris adopte una política que aborde la ubicación de alimentos y bebidas en las tiendas y establezca estándares de nutrición para artículos vendidos en las cajas registradoras.</p>	<p><u><b>Public Health Advocates</b></u> Administra la campaña Equipo de apoyo y asistencia técnica</p> <p><u><b>CSPI</b></u> Financiación para el proyecto Apoyo para organizar la comunidad Recursos para Encuestas Caja de herramientas para la campaña Estudios de investigación y asesoramiento</p> <p><u><b>Love 4 Life Association</b></u> Reuniones virtuales con la comunidad Buena relación con la Preparatoria de Perris</p>			



# Perris Healthy Food Workshop

Do you live in the City of Perris? Want to learn more about how to make your community healthier?

Join Love 4 Life Association and Public Health Advocates at the following Perris Healthy Food Workshops to learn about healthy food and beverage policies in your city, California, and beyond.

## Workshop dates:

February 11, 2021

March 11, 2021

April 8, 2021

May 13, 2021

June 10, 2021

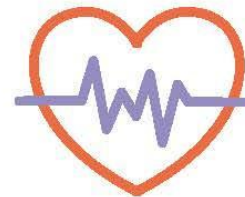
July 8, 2021

**6:00 - 7:00 PM**



**Join workshop on Zoom:**

**Meeting ID: 821 4714 9453**



**Raffle Prizes**

# ¡Gracias por participar!

*Thank you for joining us today!*

## ¡Sorteo!

*Prize drawing!*

*LP@phadvocates.org*

*AM@phadvocates.org*



## Riverside University Health System's Black Infant Health Program

**Black Infant Health Mission:** “Empowering African American women, infants and families for a Healthier Tomorrow!”

### Program eligibility:

- ✓Self Identifies as African American;
- ✓Be a Pregnant or Postpartum woman; &
- ✓Live in Riverside County

### Free Services Include:

- Support group sessions
  - 10 sessions for pregnant women, followed by
  - 10 sessions for new moms
- Case Management
- Individual life planning
- Public Health Nurse and Social Worker on staff
- Family Wellness referrals
- Resources & infant items
- Transportation Services

For more Information Call:  
(951) 210-1385

