

Como transmitir un mensaje efectivo

Taller comunitario #4



Perris, CA
13 de mayo, 2021



HEALTHY EATING
ACTIVE LIVING
CITIES
CAMPAIGN

Love 4 Life Association

501(c)3 Non-profit Organization



Love 4 Life

Our vision is to save lives through love.

Wendy Romero, Chief Executive Officer

Brenda Carolina Romero, Assistant Chief Executive Officer

Agenda del día

- Repaso del taller #3
- Tabla de estrategia
- Como transmitir un mensaje efectivo
- Ejercicio 30-10-3
- Conclusión

La ordenanza para opciones más saludables en las cajas registradoras



ChangeLab Solutions
Law & policy innovation for the common good.



NATIONAL POLICY & LEGAL ANALYSIS NETWORK
TO PREVENT CHILDHOOD OBESITY

Model Healthy Checkout Aisle Ordinance

July 2015

<https://drive.google.com/file/d/1jRDvygSeC6PgxG55kGci8mB4lyPCrkHr/view?usp=sharing>

Mercadotecnia de cajas registradoras

Marketing at Cash Registers



\$5.5 billones en ventas de bebidas, alimentos y otros productos sólo en las cajas de los supermercados cada año.

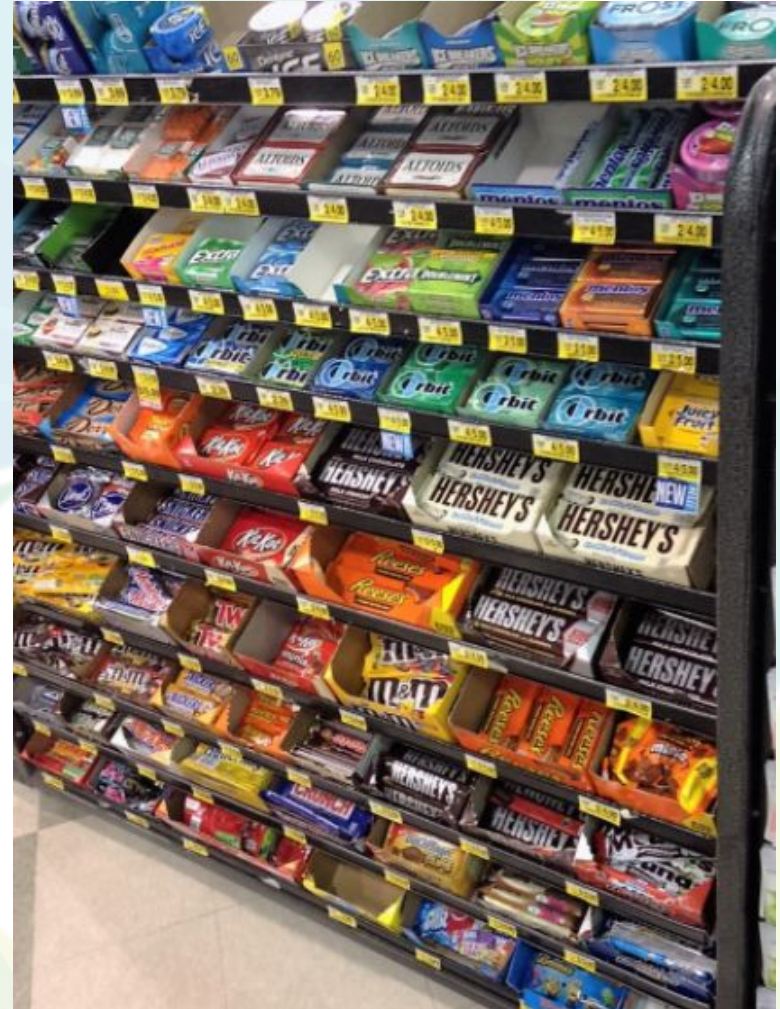


Comida chatarra en cajas registradoras

Junk Food at Cash Registers



[Sodium on the Nutrition Facts Label | FDA](#)



[The Nagging Question FINAL_0.pdf \(cspinet.org\)](#)

El proceso de adopción de políticas

Policy Adoption Model



Tabla de estrategia

Metas	Consideraciones para las Organizaciones Involucradas	Constituyentes, aliados, y oponentes	Funcionarios o personal de la ciudad que queremos convencer	Táctica
<p>Plazo Largo: reducir las disparidades de salud relacionadas con el consumo de alimentos no saludables como la diabetes, prediabetes y obesidad en la ciudad de Perris.</p> <p>Plazo Medio: que el estado de California adopte una política que aborde la ubicación de alimentos y bebidas en las tiendas y establezca estándares de nutrición para artículos vendidos en las cajas registradoras.</p> <p>Corto Plazo: una campaña liderada por la comunidad que dará como resultado que la ciudad de Perris adopte una política que aborde la ubicación de alimentos y bebidas en las tiendas y establezca estándares de nutrición para artículos vendidos en las cajas registradoras.</p>	<p><u>Public Health Advocates</u> Administra la campaña Equipo de apoyo y asistencia técnica</p> <p><u>CSPI</u> Financiación para el proyecto Apoyo para organizar la comunidad Recursos para Encuestas Caja de herramientas para la campaña Estudios de investigación y asesoramiento</p> <p><u>Love 4 Life Association</u> Reuniones virtuales con la comunidad Buena relación con la Preparatoria de Perris</p>	<p><u>Constituyentes</u> Familias/Padres</p> <p><u>Aliados</u> Hospitales Escuelas</p> <p><u>Oponentes</u></p>		

¿Por qué es importante transmitir mensajes efectivos?



Un mensaje efectivo puede:

- Convencer a tu público
- Crear nuevas alianzas
- Cambiar opiniones
- Darle más visibilidad a tu mensaje

Pasos para crear un mensaje efectivo

1. Determina cuales serán tus METAS- Y ¡Ponlas por Escrito!

¿Qué estas tratando de lograr y en cuánto tiempo?

¿Quién es tu audiencia?

¿Por qué le debe interesar tu mensaje a tu audiencia?

¿Qué cosa en tu mensaje es importante para ellos?

¿A qué valores (personales, familiares, culturales) se refiere tu mensaje?

Pasos para crear un mensaje efectivo

2. Expresa tu mensaje en varias oraciones cortas-
(la brevedad es importante)
3. Usa lenguaje relevante a tu audiencia
(pregúntate a quien estás hablando, ¿niños?
¿adultos?)
4. Cuenta experiencias personales/testimonios

Pasos para crear un mensaje efectivo

5. Determina cómo harás llegar tu mensaje al público

(¿a través de qué medio? televisión, radio, prensa escrita, eventos)

6. ¡Pon tu plan en acción!

Herramientas para atraer a más audiencia

1. La Prensa (televisión, radio, periódicos)
2. Internet
3. Foros Comunitarios
4. Mensajes de Texto vía celular
5. “Pasa la Voz”

¡Crujiente, dulce y sabroso! Hay muchas formas de disfrutar los snacks en todos los sabores. Acompáñanos en nuestra campaña de Healthy Snack Day para conocer cómo puedes hacer snacks saludables para tu familia!



“La adolescencia es difícil, pero puede ser el doble para los adolescentes con necesidades especiales. Pedimos que dediquen fondos específicos para ayudar a los 39,000 niños con necesidades especiales de nuestro estado a alcanzar su potencial máximo”.

(M+R Strategies)

“Supermercados, tiendas, y fabricantes de alimentos pueden apoyar a los padres de familia con eliminar productos insalubres cerca de las cajas registradoras. Esto nos ayudaría a tomar decisiones saludables”.

ACTIVIDAD DE PRACTICA

Usando las herramientas para presentar un mensaje efectivo, tú tendrás que convencer a una persona en **30 palabras, 10 segundos y 3 puntos** a que se una a tu causa.

RECUERDA: Debes ser breve, usar lenguaje relevante y directo al punto (conciso).

EJERCICIO 30-10-3

30 palabras. 10 segundos. 3 puntos.

- ¿Quién es tu audiencia?
- ¿Qué quieres que entiendan o sepan?
- ¿Cómo quieres que se sientan?
- ¿Qué quieres que hagan?

PREGUNTA:

¿Son importantes las entrevistas?

¡Las entrevistas son importantes!

RECUERDA: *Una entrevista es la primera impresión que tú le das al público sobre tu trabajo o misión. Es importante crear una buena impresión. Los que lo están viendo y escuchando tienen que estar convencidos que lo que tú dices es verdad- para que se unan a tu causa, quieran saber más, o le platiquen a otros.*

Durante una entrevista.....

- ¡Siempre llega temprano!
- Asegúrate de lo que vas a decir. (¡Prepárate!)
- Ten una actitud positiva.
- Habla despacio y claramente.
- Usa ropa apropiada.
- Mira al entrevistador o reportero a los ojos.

Cómo regresar a tu mensaje

- "Encontramos que el problema más importante es ..."
- "Creo que sería más exacto (o correcto) decir ..."
- "Aquí está el verdadero problema ..."
- "Lo que he dicho se reduce a esto ..."
- "Déjame enfatizar de nuevo ..."
- "Lo que más importa en esta situación es ..."
- "Si bien _____ es importante, también es importante recordar que ..."
- "Todo se reduce a esto ..."
- "Déjame enfatizar de nuevo ..."
- "Y eso me recuerda ..."
- "Antes de dejar este tema, necesito agregar ..."

Fechas del taller:

11 de Febrero de 2021

11 de Marzo de 2021

8 de Abril de 2021

13 de Mayo de 2021

***9 de Junio de 2021**

8 de Julio de 2021

6:00 - 7:00 PM

***Nueva Fecha**



Únase al taller en Zoom:

ID de reunión 812 8930 9477



Premios

¡Gracias por participar!

Thank you for joining us today!

¡Sorteo!

Prize drawing!

LP@phadvocates.org

AM@phadvocates.org



Riverside University Health System's Black Infant Health Program

Black Infant Health Mission: “Empowering African American women, infants and families for a Healthier Tomorrow!”

Program eligibility:

- ✓Self Identifies as African American;
- ✓Be a Pregnant or Postpartum woman; &
- ✓Live in Riverside County

Free Services Include:

- Support group sessions
 - 10 sessions for pregnant women, followed by
 - 10 sessions for new moms
- Case Management
- Individual life planning
- Public Health Nurse and Social Worker on staff
- Family Wellness referrals
- Resources & infant items
- Transportation Services

For more Information Call:
(951) 210-1385

